

CONCORSO A PREMI
"Allianz Pass"
REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430 CONCORSO A PREMI

PROMOTORE E SOGGETTO DELEGATO

Allianz S.p.A. con sede legale in Milano P.zza Tre Torri, 3 - iscritta al Registro Imprese di Milano, codice fiscale e numero di iscrizione 05032630963, con P. IVA n. 01333250320 (di seguito "Allianz" o il "Promotore" o la "Società Promotrice").

Il soggetto delegato è: **sdm società benefit Srl** - Via Ariberto, 24 - 20123 Milano - P.IVA e Cod. Fisc. 12079020157.

IN QUALE AREA SI PUO' PARTECIPARE

Territorio Nazionale Italiano e della Repubblica di San Marino.

QUANDO SI PUO' PARTECIPARE

Il periodo complessivo di partecipazione è previsto dalle ore 12.00 del 20 marzo 2024 alle ore 16.00 del 31 luglio 2024.

All'interno di tale periodo complessivo sono previsti anche i seguenti sottoperiodi di partecipazione:

PERIODO 1 - dal 20 marzo al 17 aprile 2024 - Con estrazione entro il 19/04/2024 per l'assegnazione dei biglietti del concerto del 29/05/2024 a Milano presso l'Ippodromo Snai La Maura e del concerto del 03/06/2024 a Milano presso lo Stadio Giuseppe Meazza;

PERIODO 2 - dal 20 marzo al 30 aprile 2024 - Con estrazione entro il 06/05/2024 per l'assegnazione dei biglietti del concerto del 20/06/2024 a Milano presso lo Stadio Giuseppe Meazza;

PERIODO 3 - dal 20 marzo al 17 maggio 2024 - Con estrazione entro il 21/05/2024 per l'assegnazione dei biglietti del concerto del 16/07/2024 a Roma presso lo Stadio Olimpico.

PERIODO 4 - dal 20 marzo al 31 luglio 2024 - Con estrazione entro il 13/09/2024 per l'assegnazione di un "voucher viaggio" del valore di 10.000 € iva inclusa.

N.B. Iscrivendosi entro il termine di ogni periodo si è eleggibili per l'assegnazione dei premi relativi a quel periodo ma anche per le successive assegnazioni.

CHI PUÒ PARTECIPARE

Utenti **maggioresni**, domiciliati sul territorio nazionale e nella Repubblica di San Marino ed in possesso di un profilo Instagram pubblico e attivo.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa i minorenni e i dipendenti del Gruppo Allianz e della Società Delegata, gli Agenti e sub Agenti Allianz, nonché tutti i soggetti e le persone giuridiche che siano coinvolti nella organizzazione e nella gestione del presente Concorso e in generale le persone giuridiche.

COME' PUBBLICIZZATO IL CONCORSO

La Società Promotrice pubblicherà la presente manifestazione a premi sul sito dedicato www.allianzpass.it (di seguito il "Sito"), sui propri canali social, e con gli altri mezzi che riterrà utili per la comunicazione ai destinatari della stessa; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento. Il regolamento completo è disponibile sul Sito.

COME PARTECIPARE

Ai fini della partecipazione all'estrazione dei biglietti dei concerti l'utente dovrà:

- seguire il profilo Instagram Allianz Italia (@allianz.italia)
- collegarsi al Sito;
- registrarsi al concorso seguendo le istruzioni e compilando tutti i campi obbligatori (nome, cognome, nome utente Instagram, codice fiscale, indirizzo e-mail e recapito telefonico);
- tramite apposito flag confermare di essere maggiorenne;
- tramite appositi flag, fornire il consenso privacy per il trattamento dei dati e confermare la presa visione e accettazione del presente regolamento.

Ai fini della partecipazione all'estrazione del **premio finale** l'utente iscritto al concorso dovrà, oltre ad aver soddisfatto tutti i requisiti di cui sopra (tra cui seguire il profilo Instagram @allianz.italia), **aver sottoscritto in prima persona, in qualità di contraente, con Allianz una nuova polizza** (Rischio nuovo) oppure, se già cliente, una **nuova ulteriore polizza Allianz** (Rischio nuovo) nel periodo complessivo di partecipazione previsto dal 20 marzo al 31 luglio 2024. È necessario che questa nuova polizza sia attiva e in regola con i pagamenti fino al 09/09/2024 compreso. Non sono considerati validi ai fini del concorso né i rinnovi né le sostituzioni di alcun tipo di polizza.

L'utente contraente della polizza sottoscritta dovrà quindi risultare iscritto al concorso.

L'utente riceverà una e-mail, all'indirizzo comunicato nel form di registrazione, per la verifica della validità dell'indirizzo stesso e la conferma che la registrazione è andata a buon fine.

I dati di tutti gli utenti che si saranno correttamente registrati saranno tenuti in memoria in apposite liste digitali, come di seguito specificato, ai fini della partecipazione all'assegnazione dei premi previsti per lo specifico periodo di partecipazione.

Con riferimento all'invio dei dati si precisa che:

- la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito a eventuali registrazioni perse, non complete o pervenute oltre il tempo stabilito o riportanti dati non corretti;
- ciascun utente, inteso come persona fisica registrata, potrà partecipare una sola volta al concorso e aggiudicarsi un solo premio;
- ogni utente, inteso come persona fisica registrata, potrà vincere un solo premio in tutto l'arco del concorso; in caso di vincite di premi superiori a 1 riconducibili alla stessa persona fisica, saranno annullate tutte le vincite successive alla prima realizzata in ordine temporale e correttamente convalidata;
- prima dell'invio del premio ai vincitori, la Società Promotrice si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

VERBALIZZAZIONE DELLE VINCITE – ESTRAZIONI

Entro le date di seguito riportate si procederà, sempre alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio o di un notaio, alla stesura dei verbali relativi all'assegnazione dei premi in palio con il presente concorso.

Entro il 19/04/2024, dalla lista digitale contenente i dati degli utenti che avranno soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione [Rif. paragrafo COME PARTECIPARE] nel PERIODO 1, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 2 vincitori e n. 10 riserve totali che si aggiudicheranno i premi previsti di seguito indicati. [Rif. paragrafo PREMI IN PALIO].

Entro il 06/05/2024, dalla lista digitale contenente i dati degli utenti che avranno soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione nel PERIODO 1 e 2, ma decurtato dei vincitori o riserve già estratti con il 1° verbale di assegnazione e convalidati, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 5 riserve che si aggiudicherà i premi previsti di seguito indicati. [Rif. paragrafo PREMI IN PALIO].

Entro il 21/05/2024, dalla lista digitale contenente i dati degli utenti che avranno soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione nel PERIODO 1, 2 e 3, ma decurtato dei vincitori o riserve già estratti con il 1° e il 2° verbale di assegnazione e convalidati, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 5 riserve che si aggiudicherà i premi previsti di seguito indicati. [Rif. paragrafo PREMI IN PALIO].

Entro il 13/09/2024, dalla lista digitale contenente i dati degli utenti che avranno soddisfatto tutti i requisiti di partecipazione (tra cui, si ribadisce, seguire il profilo Instagram di @allianz.italia) e che risulteranno anche aver sottoscritto in prima persona, come contraente, una nuova polizza Allianz (Rischio nuovo) e se già cliente una nuova ulteriore polizza Allianz (Rischio nuovo), attiva e in regola con i pagamenti fino al 09/09/2024 compreso, nel periodo complessivo di partecipazione previsto dal 20 marzo al 31 luglio 2024, e che non siano già stati estratti come vincitori o riserve con i verbali precedenti e convalidati, si procederà ad estrarre, con modalità manuale e casuale, n. 1 vincitore e n. 8 riserve che si aggiudicherà il premio finale di seguito indicato. [Rif. paragrafo PREMI IN PALIO]. Non sono considerati validi ai fini del concorso né i rinnovi né le sostituzioni di alcun tipo di polizza.

Ciascun vincitore verrà avvisato tramite una comunicazione e-mail inviata all'indirizzo registrato per partecipare al concorso e dovrà seguire la procedura di convalida della vincita prevista; il vincitore sarà contattato anche telefonicamente. [Rif. paragrafo COME CONVALIDARE LA VINCITA].

COME CONVALIDARE LA VINCITA

Ciascun vincitore del premio consistente in una coppia di biglietti per uno dei concerti in palio riceverà una notifica **tramite e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita, alla quale dovrà adempiere entro 3 giorni dalla notifica.**

Al vincitore sarà richiesto, in risposta alla e-mail di notifica di cui sopra, l'invio dei seguenti documenti:

- a) copia del modulo autocertificante l'accettazione del premio e la conferma di essere follower del profilo Instagram di Allianz Italia, sottoscritto e firmato;
- b) copia del proprio documento di identità in corso di validità e del documento d'identità dell'accompagnatore.

Ciascun vincitore sarà contattato per il sollecito della convalida anche telefonicamente.

Il vincitore del premio consistente in un voucher viaggio riceverà una notifica **tramite e-mail con le istruzioni per la convalida della vincita, alla quale dovrà adempiere entro 5 giorni dalla notifica.**

Al vincitore sarà richiesto, in risposta alla mail di notifica di cui sopra, l'invio dei seguenti documenti:

- a) copia del modulo autocertificante l'accettazione del premio e la conferma di essere follower del profilo Instagram di Allianz Italia, sottoscritto e firmato;
- b) copia del proprio documento di identità in corso di validità.

La responsabilità relativa alla corretta ricezione della documentazione, e quindi la possibilità di ricevere il premio, sarà esclusivamente a carico del partecipante.

Il controllo sulla regolarità delle partecipazioni può avvenire in qualsiasi momento e comunque prima della consegna del premio.

Una volta soddisfatti i punti a) e b) il vincitore riceverà una e-mail contenente il voucher relativo al premio vinto e le istruzioni per redimerlo.

Il premio sarà considerato non assegnato e verrà quindi assegnato alla Riserva:

- qualora un vincitore non dovesse inviare la convalida entro i termini previsti;
- in caso di irreperibilità;
- in caso un vincitore avesse un'età inferiore ai 18 anni compiuti;
- qualora i dati e le autodichiarazioni del vincitore non fossero corrispondenti a quanto dichiarato durante la partecipazione al concorso;
- qualora il codice fiscale sia errato o incompleto;
- in caso di vincite plurime associate ad una stessa persona;
- per qualsiasi motivo che renda irregolare la partecipazione del vincitore
- non risulti follower del profilo Instagram @allianz.italia.

PREMI IN PALIO

N.	PREMI	VALORE UNITARIO	DATA ESTRAZIONE
1	Coppia di biglietti per assistere al concerto del 29/05/2024 a Milano presso l'Ippodromo Snai La Maura – posto unico	€ 184	Entro il 19/04/2024
1	Coppia di biglietti per assistere al concerto del 03/06/2024 a Milano presso lo Stadio Giuseppe Meazza – 1° anello rosso 1° settore numerato	€ 300	Entro il 19/04/2024
1	Coppia di biglietti per assistere al concerto del 20/06/2024 a Milano presso lo Stadio Giuseppe Meazza – 1° anello rosso 1° settore numerato	€ 195,5	Entro il 06/05/2024
1	Coppia di biglietti per assistere al concerto del 16/07/2024 a Roma presso lo Stadio Olimpico – tribuna 1° settore numerato	€ 345	Entro il 21/05/2024
1	Voucher viaggio	€ 10.000	Entro il 13/09/2024

In riferimento ai premi consistenti in **Coppie di biglietti per assistere ad un concerto** si specifica che ciascun vincitore avrà diritto ad una coppia di biglietti e potrà fruire del premio portando con sé un accompagnatore a sua scelta (anche minorenni).

Il premio non comprende le spese di trasferta per il raggiungimento del luogo dell'evento e tutto quanto non espressamente previsto nella descrizione del premio stesso.

I concerti del 29/05/2024, del 03/06/2024 e del 20/06/2024 sono previsti a Milano, il concerto del 16/07/2024 è previsto a Roma.

Trattandosi di eventi live, la location, la data e l'orario potrebbero subire variazioni.

Ulteriori dettagli saranno forniti al vincitore via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione/convalida della vincita in tempo utile per la fruizione.

In riferimento al premio consistente in un **Voucher viaggio** si specifica che: il premio potrà essere utilizzato presso l'agenzia viaggi indicata dal Promotore con la quale il vincitore potrà concordare e definire tutti i dettagli del viaggio (ad esempio: destinazione, periodo, trasferimenti A/R, hotel, numero di pernottamenti, numero di persone etc.) che dovrà comunque rientrare nella tipologia

“pacchetto vacanza volo + hotel” per un budget complessivo di 10.000 € IVA Incl. Il voucher sarà spendibile anche in più soluzioni.

Eventuali costi aggiuntivi per la copertura del/dei viaggio/i scelto/i, che superano l'importo del voucher, saranno a carico del vincitore.

L'eventuale importo residuo del Voucher, non sufficiente per la copertura di un ulteriore viaggio, non potrà essere rimborsato né convertito in un premio di diversa natura.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata entro il 30/03/2025. Il viaggio dovrà essere fruito entro il 31/12/2025.

Di seguito si riporta un possibile pacchetto “vacanza volo + hotel” per le Maldive realizzabile, a solo titolo esemplificativo:

- Volo andata e ritorno dagli aeroporti principali italiani
- Trasferimento con idrovolante o barca veloce
- 7 notti in camera doppia
- Trattamento pensione completa
- Resort categoria 4/5 stelle

MONTEPREMI

Il valore totale del montepremi è di € 11.024,5 iva inclusa se prevista.

CONSEGNA DEI PREMI

La consegna dei premi avverrà entro 6 mesi dalla verbalizzazione della vincita, comunque in tempo utile per essere fruiti, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La consegna dei premi consistenti in **Coppie di biglietti per i concerti del 29/05/2024, del 03/06/2024 e del 16/07/2024** avverrà tramite e-mail all'indirizzo che il partecipante ha comunicato al momento della registrazione al concorso.

La consegna dei premi consistenti in **Coppia di biglietti per il concerto del 20/06/2024** avverrà tramite spedizioniere (corriere o posta): nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alla Società Delegata in caso di consegna del premio la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui questa eventualità si verificasse, il destinatario dovrà evidenziarlo al momento della consegna e non dopo la firma della ricevuta/bolla di consegna del premio stesso. Pertanto, si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, a controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione o rottura, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna. Il premio verrà inviato all'indirizzo indicato dal vincitore al momento della partecipazione/convalida della vincita. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo o dati personali errati da parte del partecipante o per disguidi postali.

In riferimento al premio consistente in un **Voucher viaggio** si specifica che la consegna avverrà tramite e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicato dal vincitore in fase di registrazione al concorso. L'e-mail conterrà sia il Voucher che tutti i riferimenti necessari per procedere alla prenotazione con l'agenzia viaggi di riferimento.

Il voucher potrà essere utilizzato esclusivamente presso l'agenzia indicata dal Promotore con la quale il vincitore potrà concordare e definire i dettagli del premio (per i quali ha facoltà di scelta) per un budget complessivo pari al valore del premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail errati da parte dei partecipanti.

Il vincitore, all'atto di accettazione del premio, si impegna a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice nella persona dei suoi dipendenti, funzionari e direttori, da ogni e qualsiasi responsabilità, per perdita, danni, lesioni, costi o spese di qualsiasi natura, compresi, a titolo esemplificativo, danni alla proprietà, lesioni personali (inclusa la sofferenza emotiva) e / o morte che possono verificarsi in relazione alla fruizione del premio.

Si specifica inoltre che:

- è responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore verificare eventuali avvisi di viaggio emessi dal governo del paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento e scegliere nel caso se desiderano o meno accettare gli eventuali rischi per raggiungere la destinazione;
- il vincitore è responsabile della verifica che tutta la documentazione di viaggio in suo possesso sia valida per l'ingresso nel paese presso cui si svolgerà il viaggio stesso o l'evento, con analoga verifica anche in merito ai documenti del suo accompagnatore e dovrà esibire copia dei documenti idonei ad intraprendere il viaggio prima della partenza;
- il Promotore non prevede alcuna assicurazione, sia medica, sia legale che di viaggio, per eventi quali la cancellazione del viaggio/evento o eventi che si dovessero verificare durante il periodo di fruizione del premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiederne il cambio o la sostituzione.

Il premio non è cedibile a terzi.

Il premio non è convertibile in denaro o gettoni d'oro.

La Società promotrice si impegna a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato se al momento della consegna il premio (o una parte di esso) avrà subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto a quanto promesso.

DEVOLUZIONE DEI PREMI NON ASSEGNATI

I premi non richiesti o non assegnati verranno devoluti a Fondazione Allianz Umana Mente, Piazza Tre Torri, 3, 20145 MILANO | Codice Fiscale 97296610153.

PRECISAZIONI

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione.

Ogni Partecipante può partecipare e registrarsi una sola volta: è necessario utilizzare dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità. Eventuali registrazioni plurime riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al Concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, il Partecipante e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere tutti gli eventuali premi vinti. Questo controllo può avvenire anche in fase di convalida del premio e comunque prima della consegna dello stesso.

Partecipazioni e/o vincite realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Tutte le comunicazioni relative alla partecipazione al Concorso saranno inviate all'indirizzo e-mail utilizzato durante la registrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale:

- la mailbox risulti piena o disabilitata temporaneamente o definitivamente;
- l'e-mail indicata sia errata o incompleta o inserita in una black-list;
- non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
- il numero di telefono indicato sia errato o non più attivo;
- il codice fiscale inserito sia errato.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per le iscrizioni e/o messaggi persi o ricevuti danneggiati nell'ambito della trasmissione on line, pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici utilizzati dall'utente per partecipare al Concorso. A titolo esemplificativo: computer, cellulare, smartphone, tablet, hardware e cavi in generale, software, linea telefonica per la connettività Internet.

La partecipazione al presente concorso è completamente gratuita.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte della partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

I vincitori con la partecipazione al concorso autorizzano espressamente la pubblicazione del proprio nome e città di residenza sui siti Internet e sui canali social del promotore, al solo scopo di informare e promuovere l'esito del concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai consumatori.

ADEMPIMENTI DEL PROMOTORE

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

La Società Promotrice rinuncia a rivalersi sui vincitori per l'imposta sul reddito 25% - Art. 30 D.P.R. 600 del 29/09/73. Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Il server di gestione del concorso è ubicato in Italia.

PRIVACY

I dati personali forniti dai partecipanti al concorso saranno raccolti, utilizzati e trattati ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR"). I partecipanti al concorso potranno prendere visione dell'informativa privacy della Società Promotrice sul sito www.allianzpass.it.

I dati dei partecipanti che daranno un consenso al trattamento degli stessi, solo ai fini concorsuali, saranno cancellati in maniera definitiva nel momento in cui non sarà ritenuta più necessaria la loro conservazione per le stesse finalità per le quali sono stati raccolti e comunque entro il 31 marzo 2025.